

CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 02/2025

SELEÇÃO DE 20 ENTIDADES PARA ACESSO AO PACOTE ANÁLISES + ACESSOS DATAGRO - PROGRAMA AGRO UP

1. JUSTIFICATIVA

O agronegócio desempenha um papel fundamental na economia de Minas Gerais, com destaque para a cidade de **Araguari e sua região de influência**, onde o setor agropecuário é um dos principais motores do desenvolvimento econômico. A região se destaca na produção de **grãos, café, pecuária de corte e leite**, além de contar com um ecossistema robusto de cooperativas, empresas do setor e tecnologia agrícola.

O acesso ao **PACOTE ANÁLISES + ACESSOS DATAGRO** possibilitará que entidades públicas e privadas da região utilizem informações estratégicas para **tomada de decisões baseadas em dados**, aumentando a eficiência da produção, melhorando o planejamento agrícola e fortalecendo a competitividade dos produtores locais. Essa iniciativa visa capacitar e modernizar o agronegócio regional, tornando-o mais inovador, sustentável e preparado para os desafios do mercado global.

Dessa forma, este chamamento busca garantir que **entidades e empresas estratégicas** possam usufruir de **análises especializadas, previsões climáticas, tendências de mercado e ferramentas avançadas de inteligência agrícola**, promovendo o crescimento do setor agropecuário e impulsionando a **economia regional de Araguari e de Minas Gerais**.

2. OBJETO

A **ADEMINAS** torna público o presente **Chamamento Público** para a **seleção de 20 entidades e instituições públicas e privadas** que terão acesso gratuito, pelo período de **12 meses**, ao **PACOTE ANÁLISES + ACESSOS DATAGRO**.

Este pacote oferece um conjunto de ferramentas estratégicas de inteligência de mercado, incluindo **relatórios, notícias, estimativas, custos de produção, análises fundamentalistas e quantitativas** dos setores do agronegócio, permitindo uma visão ampla e detalhada sobre diversas áreas do setor.

3. BENEFÍCIOS DO PACOTE ANÁLISES + ACESSOS DATAGRO

As entidades selecionadas terão acesso aos seguintes conteúdos especializados:

- **Análises de Mercado:** Estudos detalhados sobre commodities agrícolas e tendências do setor.
- **Relatórios Técnicos e de Produção:** Dados históricos e estimativas de safra atual.
- **Cobertura de Setores Específicos:**
 - **Açúcar & Etanol (A&E)**
 - **Biocombustíveis**
 - **Grãos** (soja, milho, trigo e algodão)
 - **Proteínas** (bovinos, suínos, aves, ovos e leite)
 - **Café**
 - **Fertilizantes e defensivos agrícolas**
 - **Clima** (monitoramento e previsões)
 - **Notas de Alta Frequência** (atualizações instantâneas do mercado)
 - **Agência de Notícias DATAGRO** (informações estratégicas)
 - **Dados primários e públicos** (compilação e análise)
 - **Line-up das principais commodities** (movimentação dos mercados)

4. REQUISITOS PARA PARTICIPAÇÃO

Podem participar do chamamento:

- a) **Instituições de ensino e pesquisa** com foco no agronegócio.
- b) **Cooperativas agrícolas** que atuem na produção, comercialização ou inovação no agro.

- c) **Associações e sindicatos rurais** que representem produtores e trabalhadores do setor.
- d) **Órgãos públicos e prefeituras** que desenvolvam políticas para o setor agropecuário.
- e) **Startups e empresas do agro** que inovem em processos produtivos e gestão.

5. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO (PONTUAÇÃO AUTOMÁTICA)

A seleção das entidades será realizada por meio de um **formulário online (Google Forms)**, com critérios objetivos e pontuação automática.

1. Tempo de Atuação no Agronegócio (Máx.: 20 pontos)

- Menos de 1 ano *(5 pontos)*
- De 1 a 3 anos *(10 pontos)*
- De 3 a 5 anos *(15 pontos)*
- Mais de 5 anos *(20 pontos)*

2. Abrangência e Impacto Social (Máx.: 20 pontos)

- Quantos produtores rurais e/ou cooperados são diretamente beneficiados pelas ações da entidade/empresa?
 - o Menos de 50 *(5 pontos)*
 - o De 50 a 100 *(10 pontos)*
 - o De 100 a 500 *(15 pontos)*
 - o Mais de 500 *(20 pontos)*

3. Projetos e Iniciativas no Agronegócio (Máx.: 20 pontos)

- A entidade/empresa possui projetos em andamento nos últimos 2 anos voltados para inovação e desenvolvimento do agro?
 - o Não *(0 pontos)*
 - o Sim, pelo menos 1 projeto *(10 pontos)*
 - o Sim, entre 2 e 3 projetos *(15 pontos)*
 - o Sim, mais de 3 projetos *(20 pontos)*

4. Uso de Tecnologia e Inovação no Agro (Máx.: 20 pontos)

- A entidade/empresa já utiliza alguma tecnologia digital para coleta e análise de dados no setor agropecuário?
 - () Não (0 pontos)
 - () Sim, mas de forma limitada (10 pontos)
 - () Sim, de forma estruturada (20 pontos)

5. CRITÉRIO REGIONAL/ESTADUAL (Duas vagas exclusivas para Minas Gerais)

- **A entidade desenvolve projetos, pesquisas ou ações diretamente voltadas ao fortalecimento do agronegócio em Minas Gerais? (20 pontos)**
 - () Não (0 pontos)
 - () Sim, em pequena escala (10 pontos)
 - () Sim, com impacto regional (15 pontos)
 - () Sim, com impacto estadual (20 pontos)
- **A entidade mantém parcerias com cooperativas, associações ou instituições governamentais de Minas Gerais para o desenvolvimento do setor agropecuário? (10 pontos)**
 - () Não (0 pontos)
 - () Sim, com pelo menos uma parceria ativa (5 pontos)
 - () Sim, com múltiplas parcerias ativas (10 pontos)

7. PRAZOS E ENVIO DAS PROPOSTAS

- **Publicação do Chamamento:** 28/03/2025
- **Período para envio das propostas:** 01/04/2025 a 15/04/2025
- **Divulgação dos selecionados:** 22/04/2025

As propostas deverão ser enviadas via **Google Forms:**

<https://forms.gle/zziLpQC4N39PRv639>

ADEMINAS – Associação de Desenvolvimento de Minas Gerais